



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «КнаГУ»)

ПОЛОЖЕНИЕ

№ _____

г. Комсомольск-на-Амуре

« МедиаВзлёта «Наши соцсети» »

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ВР и РМ

Т.Е. Наливайко

2023 г.



1. Общие положения

1.1. Положение о проведении МедиаВзлёта «Наши соцсети» (далее - Положение) разработано в целях реализации мероприятия, направленного на улучшение медианавыков и медиаграмотности студенческого актива Комсомольского-на-Амуре государственного университета в работе с социальными сетями своих студенческих объединений и факультета.

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, содержание МедиаВзлёта «Наши соцсети» (далее МедиаВзлёт).

1.3. МедиаВзлёт реализуется при грантовой поддержке Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь). Организатором МедиаВзлёта является студенческий медиацентр Комсомольского-на-Амуре государственного университета (КнаГУ) при поддержке пресс-службы и отдела организации воспитательной работы университета.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Основной целью МедиаВзлёта является повышение умений и навыков работы по SMM-продвижению факультетских и студенческих онлайн-сообществ у студентов Комсомольского-на-Амуре государственного университета и создание единой концепции информационной политики факультетских и студенческих онлайн-сообществ университета.

2.2. Задачи МедиаВзлёта:

- Разработать образовательную программу МедиаВзлёта «Наши соцсети».
- Подготовить и провести студенческий МедиаВзлёт «Наши соцсети» в КнаГУ.

- Разработать единую концепцию информационной политики факультетских и студенческих онлайн-сообществ университета.
- Транслировать главные события и итоги МедиаВзлёта «Наши соцсети» в сети Интернет.

3. Сроки, место и порядок проведения Фестиваля

3.1. МедиаВзлёт «Наши соцсети» проводится в Комсомольском-на-Амуре государственном университете 20, 21 октября 2023 года по адресу: Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, проспект Ленина, 27.

3.2. МедиаВзлёт «Наши соцсети» проводится поэтапно:

- Прием заявок от команд студентов – представителей факультетских и студенческих онлайн-сообществ – до 13 октября 2023 г.
- Проведение образовательной и конкурсной программы МедиаВзлёта – с 20 по 21 октября 2023 г.

3.3. Для участия в программных мероприятиях МедиаВзлёта необходимо до 13 октября 2023 года подать комплексную заявку на сайте <https://ulymp.knastu.ru/>.

3.4. По результатам экспертизы заявок составляется список команд участников МедиаВзлёт «Наши соцсети».

4. Участники Фестиваля

Участниками Фестиваля могут быть студенческая молодежь КНАГУ в возрасте от 16 до 35 лет, включающая:

- членов команд Объединенного совета обучающихся КНАГУ, первичной профсоюзной организации студентов, студенческого волонтерского клуба «Аспект», студенческого медиацентра, штаба российских студенческих отрядов университета, студенческого клуба КНАГУ «Я горжусь» и др.;

- членов команд студенческих научных сообществ «Сеть СКБ Geek.Knastu»;

- команды учащихся и ответственных за воспитательную работу и информационные ресурсы факультетов: Колледжа КНАГУ, факультета энергетики и управления, факультета компьютерных технологий; факультета кадастра и строительства, факультета авиационной и морской техники; факультета машиностроительных и химических технологий; социально-гуманитарного факультета.

5. Направления Фестиваля

5.1. Образовательная часть:

- тренинг на сплочение студенческой молодежи;
- практические занятия и мастер-классы по направлению SMM («Мобильная съёмка: фото», «Мобильная съёмка: видео», «SMM. Контент-план, концепция», «SMM. Оформление соцсетей», «SMM. Написание текстов, форматы контента в соцсетях»);
- круглый стол на тему «Состояние соцсетей университета и выработка коммуникативной политики студенческих онлайн-сообществ».

5.2. Конкурсная часть:

- молодежный конкурс медиапроектов «МедиаСообщество».

Участники МедиаВзлёта должны выработать и создать контент-план по информационной политике на ближайшие три месяца, создать публикаций в процессе мероприятия для факультетских и студенческих социальных сетей университета.

6. Подведение итогов, награждение

6.1. Итоговым мероприятием МедиаВзлёта станет молодежный конкурс медиапроектов «МедиаСообщество». Каждая команда предоставит свои проекты развития своих онлайн-сообществ. По итогам оценки экспертного жюри будут выявлены победители.

6.2. Все студенческие команды МедиаВзлёта будут награждены сертификатами и памятной продукцией; победители конкурса (1, 2, 3 места) – дипломами и памятными подарками.

7. Финансовые условия

Финансирование МедиаВзлёт «Наши соцсети» осуществляется за счет спонсорских средств и предоставленного из федерального бюджета гранта в форме субсидии КНАГУ – победителю Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования.

8. Контактная информация

Более подробную информацию можно получить в оргкомитете МедиаВзлёта «Наши соцсети»:

- Пресс-служба университета: ауд. 319/3, тел: +7 (914) 167-38-39, Осинцева Юлия Николаевна (руководитель пресс-службы университета).
- Студенческий медиацентр: ауд. 324/3, Шуфтайкина Арина Олеговна, тел: +7 924 414 2615 (зам. руководителя СтудМИЦ)
- Руководитель проекта: Оксана Фадеева, тел. +7 924 312 7527.